

Evaluatie bestuur NDB

Nieuwegein, 18 januari 2022

Op 9 december van het afgelopen jaar heeft het bestuur onder begeleiding van Bureau Brands haar functioneren geëvalueerd. De minimale kwaliteitseisen van NOC*NSF vereisen een jaarlijkse evaluatie en adviseert om dat eens per 2 of 3 jaar onder begeleiding van een externe deskundige te doen.

Voor de evaluatie is door 5 van de 6 bestuurders een anonieme vragenlijst ingevuld. Eén van de bestuurders heeft vanwege persoonlijke omstandigheden verstek moeten laten gaan. De conclusies en actiepunten worden evenwel door het gehele bestuur onderschreven en omarmd.

Het afgelopen jaar staat wederom in het teken van de coronapandemie. Ondanks het feit dat dit impact heeft op de organisatie en hierdoor een aantal ambities niet realistisch gebleken zijn, kijkt het bestuur met tevredenheid terug op de performance. De sfeer in het bestuur is goed, er wordt goed samengewerkt met de werkorganisatie en het bestuur voelt zich gesteund door de achterban ten aanzien van de manier waarop zij met de situatie om is gegaan.

De beperkingen zijn ook duidelijk. Een aantal wensen is niet ingevuld, wat mede te wijten is aan de beperkte capaciteit van de organisatie. Voor het komende jaar stelt het bestuur de volgende actiepunten op om aan te werken:

- 1. Monitoring (tevredenheid) lidorganisaties*
- 2. Verbeteren kwaliteit oplegnotities*
- 3. Actieplan kwaliteit en capaciteit Jeugdcommissie (Zodra hiervoor de mogelijkheid is)*
- 4. Herijking Meerjarenbeleidsplan*
- 5. Aandacht voor vergaderdiscipline*

Einde verslag

Opgesteld door Huibert Brands (Bureau Brands)

Arnhem, 16 december 2021